



**FUJI xerox**



# LE CAS XEROX PARC : LA XEROX CORPORATION

- La Xerox Corporation :
  - fondée en 1906 - produits photographiques
  - 1958 : succès de la Xerox 914 et notoriété internationale
  - procédé basé sur la Xérogaphie - photocopie de documents sur du papier ordinaire
  - exclusivité du procédé sur 20 ans
- Stratégie d'investissements :
  - investissement en innovation
    - acquisition d'entreprises innovantes
    - projets très innovants
  - diversification
  - pas d'idée *a priori* des marchés, ni des retours sur investissement

# LE CAS XEROX PARC : FICHE<sup>3</sup> TECHNIQUE

Création	1906
Slogan	"The document company"
Siège social	Norwalk, Connecticut, Etats-Unis Gestion du document
Activités	Conseil et Services
Produits Services	Copieurs multifonctions, Imprimantes,
Effectif	57000 (en 2007)
Chiffres d'affaires	\$17 milliards (en 2007)

# LE CAS XEROX PARC : UN CENTRE INNOVANT

Centre de recherche Xerox PARC :

- 1970 : création d'un centre de recherche en informatique
- situé à Palo Alto
- PARC pour Palo Research Center
- stratégie d'expansion de Xerox
- centre très innovant

Premières innovations réalisés au Xerox PARC :

- interface graphique actuelle
- icônes contrôlées à partir d'une souris
- écrans à plusieurs couleurs
- le protocole Ethernet
- polices de caractère
- le PostScript, etc.

# LE CAS XEROX PARC : UN CENTRE INNOVANT

Innovations récentes réalisées au Xerox PARC :

- logiciels
  - logiciels de gestion de documents
  - logiciels de recherche internet
  - technologies d'indexage, etc.
- support matériel
  - machines expérimentales (voir l'*Alto*)
  - ordinateurs grand public commercialisables (voir *Star*).

Les inconvénients sont des temps de calcul et des coûts de revient et trop importants pour une large diffusion.

# LE CAS XEROX PARC : STEVE JOBS

Le premier open innovator : Steve Jobs

- 1979 : visite de Steve Jobs - fondateur d'Apple Inc. (Mac, Ipad)
- fort potentiel de l'interface graphique selon Jobs :
- négociations avec les dirigeants du PARC : seul Apple saura rendre abordable l'interface graphique
- accord entre le PARC et Apple
  - Apple exploite l'interface graphique
  - Xerox investit un million de dollar dans le projet d'Apple

Apple exploite l'interface graphique :

- PC Lisa : trop cher pour les USA
- PC Macintosh : 2 fois moins performant, mais 2 fois moins cher

La révolution commerciale succède à la révolution technologique.

# UN EXEMPLE D'OPEN INNOVATION

Les points clé de l'exemple PARC-Apple :

- PARC prend conscience de son incapacité à exploiter une innovation réalisée en interne
- Apple perçoit le potentiel d'une innovation qu'elle n'a pas réalisée en interne

La collaboration Xerox-PARC est un cas d'OI :

- une firme exploite les résultats de l'innovation d'une autre firme
- processus sortant pour l'entreprise qui donne accès à son innovation
- processus entrant pour celle qui accède à l'innovation de l'autre firme

Nota bene : Relation réciproque, condition sine qua none à l'OI.